



Fundacja Urban Forms

95-035 Ozorków

Celestynów 8A

+48 501 139 892

biuro@urbanforms.org

biuro: 93-188 Łódź

ul. Przybyszewskiego 31/33

www.urbanforms.org

REGULAMIN WARSZTATÓW

§1. Postanowienia ogólne

1. Warsztaty organizowane są przez Fundację Urban Forms, z siedzibą w Ozorkowie (biuro: Łódź, ul. Przybyszewskiego 31/33), we współpracy z Uniwersytetem Łódzkim.
2. Warsztaty są częścią projektu społeczno-artystycznego zakończonego realizacją muralu na osiedlu akademickim Uniwersytetu Łódzkiego.
3. Projekt realizowany jest w trzech etapach: warsztaty (I), projektowanie muralu (II), malowanie muralu (III).
4. Udział w warsztatach jest bezpłatny i dobrowolny.

§2. Cele warsztatów

1. Identyfikacja kluczowych problemów społecznych w społeczności akademickiej.
2. Wspólne opracowanie koncepcji muralu jako artystycznej odpowiedzi na te problemy.
3. Budowanie kompetencji z zakresu kreatywnego myślenia, pracy zespołowej i partycypacji społecznej.
4. Zaangażowanie studentów w twórczy proces od idei do realizacji.

§3. Uczestnicy

1. Uczestnikami warsztatów mogą być studenci Uniwersytetu Łódzkiego.
2. Rekrutacja uczestników prowadzona jest przez Uniwersytet Łódzki.
3. Uczestnicy otrzymają certyfikat udziału wystawiany przez Fundację Urban Forms.
4. Liczba miejsc jest ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń oraz spełnienie kryteriów określonych przez organizatora.

§4. Program warsztatów

Etap I – Czerwiec 2025 (łącznie 11 dni)

1. Przygotowanie:

Szkolenie i wprowadzenie do metodologii (Design Thinking, wywiady) – 1 dzień

Przeprowadzenie wywiadów przez uczestników – 7 dni (indywidualnie)

2. Warsztaty właściwe:

Dzień 1 – warsztaty społeczne: analiza wywiadów, identyfikacja problemów

Dzień 2 – warsztaty Design Thinking: generowanie pomysłów, prototypowanie

Dzień 3 – praca koncepcyjna: tworzenie roboczego projektu muralu z artystą

§5. Obowiązki uczestników

1. Aktywny udział we wszystkich etapach warsztatów.
2. Przeprowadzenie wywiadu zgodnie z instrukcją i harmonogramem.
3. Przestrzeganie zasad współpracy i szacunku wobec innych uczestników.
4. Przestrzeganie zasad pracy metodologią design thinking: pełne zaangażowanie, brak krytyki, dzielenie się wiedzą, ciekawość na inne punkty widzenia, ego za drzwiami, korzystanie z telefonów i innych sprzętów tylko podczas przerw.
5. Udział w działaniach promujących projekt (np. zdjęcia, dokumentacja).



Fundacja Urban Forms

95-035 Ozorków

Celestynów 8A

+48 501 139 892

biuro@urbanforms.org

biuro: 93-188 Łódź
ul. Przybyszewskiego 31/33
www.urbanforms.org

§6. Postanowienia organizacyjne

1. Organizator zapewnia niezbędne materiały warsztatowe i opiekę merytoryczną.
2. Warsztaty prowadzone są przez doświadczonego moderatora z udziałem artysty z Fundacji Urban Forms.
3. Terminy i lokalizacje warsztatów zostaną podane uczestnikom po zakończeniu rekrutacji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w harmonogramie z ważnych przyczyn (np. warunki pogodowe, choroba prowadzących).

§7. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby realizacji warsztatów oraz wydania certyfikatów.
2. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku do celów promocyjnych projektu.

§8. Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w warsztatach jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie decyzje podejmuje organizator.
3. Wszelkie pytania dotyczące warsztatów należy kierować do Fundacji Urban Forms, dane kontaktowe: Dagmara Mielczarek, d.mielczarek@urbanforms.org, tel. 665 455 711.