

**Zarządzenie nr 41**  
**Rektora Uniwersytetu Łódzkiego**  
**z dnia 29.01.2018 r.**

w sprawie: wprowadzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Łódzkiego

Na podstawie: art. 66 ust. 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 2183 ze zm.) oraz § 22 Statutu UŁ z dnia 23 stycznia 2012 r. (ze zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

1. W celu spójnego promowania wizerunku Uniwersytetu Łódzkiego wprowadza się System Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Łódzkiego (SIW).
2. SIW ujednocila m.in.:
  - 1) zasady i procedury stosowania znaków graficznych, takich jak logo czy stosowane fonty (kroje pisma),
  - 2) kolorystykę firmową oraz zasady i zakres stosowania poszczególnych kolorów,
  - 3) wykaz dopuszczalnych fontów wraz z zakresem ich stosowania,
  - 4) zasady sporządzania i użytkowania elementów graficznych i wzorów materiałów stosowanych w komunikacji marketingowej związanych z wizerunkiem Uniwersytetu Łódzkiego.
3. SIW obejmuje wszystkie elementy związane z wizerunkiem Uniwersytetu Łódzkiego, takie jak: dokumenty, materiały promocyjne i informacyjne, gadzety, oznakowane logotypem tekstylna, systemy wystawiennicze, a także inne materiały wytworzone przez Uniwersytet Łódzki lub na jego zlecenie. SIW nie obejmuje publikacji naukowych oraz materiałów jednostek z własnym SIW (np. Wydawnictwo UŁ).
4. Szczegółowe zasady stosowania SIW, pliki oraz szablony zawiera Księga Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Łódzkiego (Brandbook – Tożsamość wizualna Uniwersytetu Łódzkiego), stanowiąca załącznik do niniejszego zarządzenia.
5. Szczegółowe zasady stosowania SIW, pliki oraz szablony materiałów dla poszczególnych wydziałów znajdują się na stronie internetowej: [materiały.uni.lodz.pl](http://materiały.uni.lodz.pl).

§ 2

1. Pracownicy UŁ, w zakresie w jakim posługują się elementami wizerunku Uczelni, zobowiązani są przestrzegać zasad wynikających z SIW.
2. Jednostki organizacyjne UŁ wykorzystują elementy SIW wyłącznie w zakresie, w jakim wynika to z ich zadań.

§ 3

1. Za wdrożenie SIW, jego rozwój oraz aktualizację odpowiedzialne jest Centrum Promocji UŁ (CP). CP informuje odpowiednie jednostki organizacyjne UŁ o zmianach wprowadzanych w SIW.
2. Symbole i wzory określone w SIW są własnością Uniwersytetu Łódzkiego.

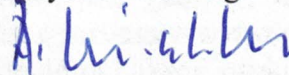
§ 4

1. Elementy o charakterze informacyjnym lub promocyjnym związane z wizerunkiem Uniwersytetu Łódzkiego, przygotowane zgodnie z ogólnymi zasadami SIW, powinny zawierać logotyp Uczelni albo odpowiedni logotyp wydziału (nie należy stosować logotypu Uczelni i logotypu wydziału jednocześnie).
2. Projekty graficzne ogłoszeń prasowych i innych materiałów istotnych dla wizerunku Uniwersytetu Łódzkiego powinny być konsultowane z CP.
3. Elementy wizerunku Uniwersytetu Łódzkiego nieobjęte SIW powinny być skonsultowane z CP przed ich realizacją.

§ 5

1. Traci moc zarządzenie nr 32 Rektora UŁ z 18.02.2010 r. w sprawie wprowadzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Łódzkiego.
2. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor  
Uniwersytetu Łódzkiego

  
Prof. dr hab. Antoni Różalski