



Fashion law

krakowsko - łódzkie seminarium
poświęcone problematyce praw
własności intelektualnej w branży mody

6 listopada 2020 r. (on-line, w godz. 9.00 - 15.00)

Katedra Prawa Własności Intelektualnej

WPiA Uniwersytet Jagielloński

9.00 Powitanie – prof. dr hab. Ryszard Markiewicz, KPWI WPiA UJ

Część pierwsza: Cywilne i autorskoprawne aspekty mody

– prowadzenie: dr hab. Beata Giesen, prof. UŁ

9.05 - 9.10 dr hab. Beata Giesen, prof. UŁ (WPiA UŁ)

Wprowadzenie

9.10 - 9.25 dr Krzysztof Kurosz (WPiA UŁ)

Wypowiedź symboliczna na ubraniu jako instrument ekspresji własnej osobowości

9.25 - 9.45 Marta Malinowska, Aleksandra Miksa, (studentki WPiA UŁ)

Integralność utworu modowego w konflikcie z dobrami osobistymi modelek

9.45 - 10.05 mgr Olena Roguska (doktorantka WPiA UJ)

*Autorskoprawna ochrona ubrań w prawie USA - rozważania na tle wyroku US S.C.
w sprawie Star Athletica LLC*

10.05 - 10.25 mgr Alicja Tarkowska (doktorantka WPiA UŁ)

Pokaz mody jako utwór

10.25 - 10.35 Przerwa kawowa

10.35 - 10.55 mgr Zuzanna Kamińska (studentka WPiA UŁ)

Fast fashion a prawo autorskie

10.55 - 11.15 mgr Wojciech Zagórski (doktorant WPiA UŁ)

Fotografia w modzie

11.15 - 11.35 dr hab. Michał Wojewoda, prof. UŁ; dr Filip Nowak, (WPiA UŁ)

O poszukiwaniu prawa właściwego dla ochrony wizerunku

11.35 - 12.00 Dyskusja / Przerwa kawowa

Część druga: Prawo własności przemysłowej oraz uznk w branży mody

– prowadzenie: dr hab. Anna Tischner, prof. UJ

- 12.00 - 12.05** **dr hab. Anna Tischner, prof. UJ (WPiA UJ)**
Wprowadzenie
- 12.05 - 12.25** **Kalina Domaradzka (studentka WPiA UŁ)**
Znaczenie renomowanych znaków towarowych w modzie
- 12.25 - 12.45** **mgr Bartosz Połuszny (b. student WPiA UJ)**
Tradycja i moda. Tradycyjne wyrazy kultury w branży modowej a ochrona wzorów przemysłowych
- 12.45 - 13.05** **dr Magdalena Rytwińska-Rasz (WPiA UŁ)**
Inspiracja a naśladownictwo we wzornictwie modowym
- 13.05 - 13.25** **mgr Marta Szaroma (doktorantka WPiA UJ)**
Naśladownictwo produktów w branży modowej jako czyn nieuczciwej konkurencji
- 13.25 - 13.45** **mgr Zuzanna Ochońska (doktorantka WPiA UJ)**
Konsument w branży modowej
- 13.45 - 14.00** **Dyskusja/Przerwa kawowa**
-

Część trzecia: Raport specjalny

– prowadzenie: dr Sybilla Stanisławska-Kloc (WPiA UJ)

- 14.00 - 14.05** **dr Sybilla Stanisławska-Kloc (WPiA UJ)**
Wprowadzenie
- 14.05 - 14.25** **dr hab. Marlena Jankowska-Augustyn, prof. UŚ,**
Dyrektor Centrum Prawa Designu, Mody i Reklamy UŚ
Moda i design w świecie COVID-19. Koronakryzys przyczynkiem do refleksji prawniczej
Raport CPDMiR UŚ
- 14. 25 - 14.40** **Dyskusja**
-

Podsumowanie i zakończenie seminarium

– dr hab. Beata Giesen prof. UŁ

Osoby zainteresowane udziałem w seminarium prosimy o przesłanie zgłoszenia zawierającego imię, nazwisko i adres e-mail na adres:
zebrania-naukowe-KPWI@uj.edu.pl