



PRAWNE RAMY ELEKTROMOBILNOŚCI W POLSCE: WYZWANIA I PROJEKTOWANE ŚRODKI

24 maja 2017

Radosław Maruszkin, DLA Piper Wiater sp. k.

Plan wystąpienia

1. Elektromobilność
2. Prawo Unii Europejskiej
3. Obecny stan prawny w Polsce
4. Projekt ustawy o elektromobilności i paliwach alternatywnych
5. Szanse i wyzwania dla biznesu

Elektromobilność

Co to jest?

- Pojazdy/magazyny energii
- Infrastruktura
- Usługi

Szanse

- Bezpieczeństwo energetyczne
- Ochrona środowiska
- Wysoka wartość dodana dla gospodarki
- OPEX (?)

Zagrożenia

- Brak popularności – punktów ładowania, usług, dostawców
- CAPEX

Dyrektywa PE i Rady 2014/94 w sprawie rozwoju infrastruktury paliw alternatywnych

Krajowe ramy
polityki

Obowiązek
budowy
ładowarek

Standaryzacja
infrastruktury w
UE

Ułatwienia dla
rozwoju
elektromobilności

Obecny stan prawny w Polsce

- Uregulowanie nie odpowiadają potrzebom rynkowym
- Brak zgodności z prawem UE
- Są przyjęte polityki np.:
 - Plan rozwoju elektromobilności w Polsce;
 - Krajowe ramy polityki rozwoju infrastruktury paliw alternatywnych.

Projekt ustawy o elektromobilności i paliwach alternatywnych – infrastruktura



Zachęty to np.:

- preferencyjne przyłączenia;
- brak pozwolenia na budowę;
- zwolnienie z obowiązku posiadania koncesji na obrót energią;
- brak pisemnej umowy z użytkownikiem;
- ulgi podatkowe.

Projekt ustawy o elektromobilności i paliwach alternatywnych – **popularyzacja pojazdów**

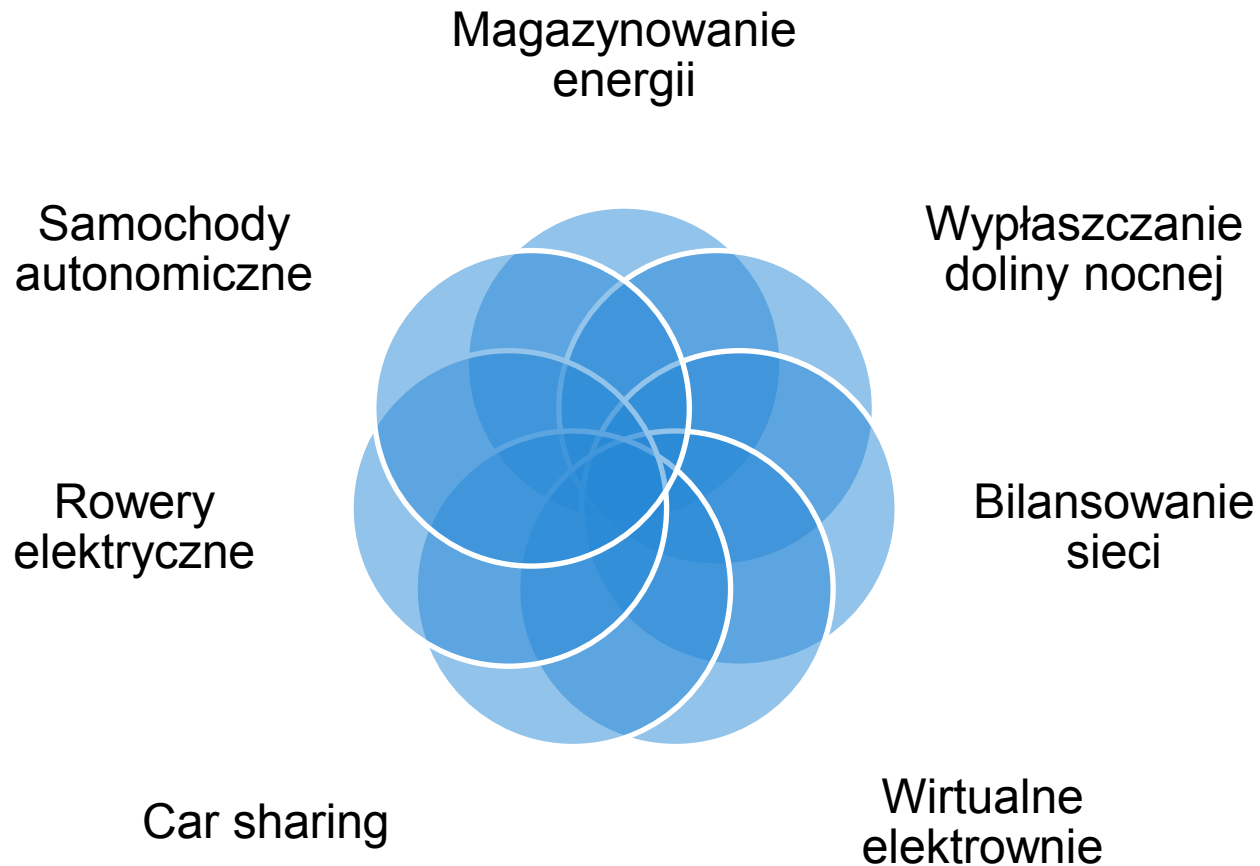
Obowiązki prowadzące do popularyzacji pojazdów to np.:

- zakup pojazdów przez urzędy;
- zakup autobusów zeroemisyjnych przez samorzady;
- Krajowe ramy polityki rozwoju infrastruktury paliw alternatywnych.

Zachęty do popularyzacji pojazdów to np.:

- strefy zeroemisyjne;
- buspasy, darmowe parkometry;
- ulgi podatkowe.

Szanse i wyzwania dla biznesu





**Radosław
Maruszkin**

T: +48 22 540 7815

Radoslaw.Maruszkin@dlapiper.com